



Asociación Española
de Directores de Hotel

JORNADA SOBRE LAS CLAVES DEL ÉXITO PARA AUMENTAR LA OCUPACIÓN DE UN ESTABLECIMIENTO HOTELERO

“El papel que juega la tecnología en la Distribución y Comercialización hotelera”

Sumario

El objeto de esta ponencia no es otro que abordar una serie de aspectos que hoy en día tanto preocupan a los Hoteles. Es decir temas como los Canales de Distribución, Agencias Online y Offline, los Touroperadores, los GDS y la Fidelización de Clientes.

Tampoco olvidamos aspectos tan importantes como la rentabilidad del cliente, el valor del cliente y el valor de la intermediación.

Finalmente vimos como encajaban las Redes Sociales y en que medida podía contribuir una estrategia de Social Media Marketing en mejorar los demás aspectos.

Lugar

Hotel HUSA CHAMARTIN

10 de Junio de 2010

Madrid



Asociación Española
de Directores de Hotel

Programa 10 de Junio

09:15 Inscripción y entrega de documentación a los asistentes

09:45 Presentación de las Jornadas

D. Manuel Vegas Lara. Presidente de la Asociación Española de Directores de Hotel en Madrid.

10:00 Primera Ponencia

“La creación de Redes Sociales en Internet: una Nueva Herramienta de comercialización para el Producto Hotelero”.

Dº Isidro Tenorio, Bequest I + D

10:45 Segunda Ponencia

“La aplicación del Yield o Revenue Management en el Sector Hotelero, como paso previo a la gestión online”

Dª Patricia Diana Jens, Consultora y Formadora de Revenue Management

11:30 -12:00 Pausa Café

12:00 Tercera Ponencia

“El Papel que juega un Channel Manager en la Distribución y Comercialización del Producto Hotelero”.

Dº Heliodoro Martin, Micros Fidelio España

13:00 Cuarta Ponencia

“Como ha influido la tecnología en la estrategia actual de un Hotel: un caso práctico Hotel Auditorium Madrid”.

Dº Rafael Martínez, Director de Marketing on-line, Hotel Auditorium

13:45 Cierre y clausura