



CONFERENCIAS EUROPEAS SOBRE LA GESTIÓN DE CLUBS

“Ayudando a los Clubs a crecer desde la recesión”

2012 - IV CONGRESO INTERNACIONAL - 2012



THE CLUB MANAGERS ASSOCIATION OF EUROPE & CLUBMANAGERSPAIN



PROGRAMA DE CONFERENCIAS

Jueves 2

14.00 – **Inauguración / Opening ceremony**

14.30 – **El futuro a corto plazo de la cultura y la industria del golf / Short term expectations for the future of golf**

15.30 – Coffee break

16.00 – **Cómo gestionar en tiempos de cambio / Managing in a time of change**

17.00 – **Los Hoteles y el golf – Problemas y oportunidades en la gestión combinada de un resort / Golf and hotels – risks and opportunities on managing a resort** – Por Javier Reviriego, director general Club de Golf Valderrama

18.00 – **Bio Golf y otros avances en la convivencia con el medio ambiente / Bio Golf and other improvements in coexistence with the environment** – Por Juan José Cerrón, director general de Medio ambiente de la CAM

19.00 – Fin de la jornada

19:15 – **Asamblea Asociación Europea de Directores de Clubs / CMAE AGM**

Viernes 3

09.00 – **El modelo de crecimiento del golf en Holanda y su aplicación en otros países / Holland's example for the growth and development of golf. Lessons to be applied around Europe** – Por Lodewijk Klootwijk, Club Owners Association of Europe

09.45 – **Debate: La agronomía, la economía y la sostenibilidad en la remodelación del campo de golf / Panel discussion on course remodeling; it's impact business-wise, agronomy-wise and sustainability-wise** – A cargo de European Golf Services Consulting

10.45 – Coffee break

11.15 – **Desarrolla tu carrera como director de club / Developing your career as a club general manager**

12.15 – **Estrategias esenciales para el éxito en el negocio de los clubs de golf 3.0 / Key business strategies for golf clubs** – Por Bill Sanderson, presidente de The Golf Business Coach-

13.15 – Comida / Lunch Break

14.30 – **Debate: Soluciones para problemas recurrentes en la mayoría de los clubs / Debate: Recurring problems in club management** – A cargo de Gregg Patterson, General Manager de The Beach Club, Santa Mónica, California, y Bill Sanderson, presidente de The Golf Business Coach Co.

16.30 – Coffee break

17.00 – **Tendencias en la gestión actual de los clubs y las empresas de ocio / Management Trends in clubs and leisure business** – (Ponente pendiente de confirmar)

17.45 – **Subcontratar negocios y servicios del club / Outsourcing business and services.**

18.30 – Fin de la jornada

20.00 – **Cena conmemorativa / Group dinner**

Sábado 4

Seminarios / Workshops, de 10.00 a 13.00

Sala 1 – **Cómo construir y desarrollar un fantástico equipo de empleados** / *Developing and leading an excellent team of workers* – A cargo de Gregg Patterson, General Manager de The Beach Club, Santa Mónica, California

Sala 2 – **Mantener y mejorar el campo ahorrando dinero. El papel del Greenkeeper dentro del equipo de gestión del club** / *Achieving savings while maintaining properly. The greens-keeper within the management team.*

Sala 3 – **Marketing y comunicación: elabora un proyecto coherente en las redes sociales** / *Marketing and communication: how to develop a consistent path within Social Media.* A cargo de Isidro Tenorio, president de Bequest I+D